

LES EMBALLAGES DURABLES EN E-COMMERCE ET B2B

DUURZAME VERPAKKINGEN IN E-COMMERCE EN B2B

FACILITATEUR EMBALLAGES – GENEVIÈVE HALIN



bruxelles
environnement
leefmilieu
brussel
.brussels 

18 FEVRIER 2025 – 18 FEBRUARI 2025 : 15:30 – 17H

Agenda



Chapitre 1 RAPPEL DU CONTEXTE RÉGLEMENTAIRE

15:30-15:45 (15 MINUTES)



Chapitre 2 QU'ENTEND-ON PAR EMBALLAGE DURABLE?

15:45-16:15 (30 MINUTES)



Chapitre 3 EXEMPLES CONCRETS

16:15-16:30 (15 MINUTES)



Chapitre 4 TÉMOIGNAGE DE LOOPIPAK

16:30-17:00 (30 MINUTES)



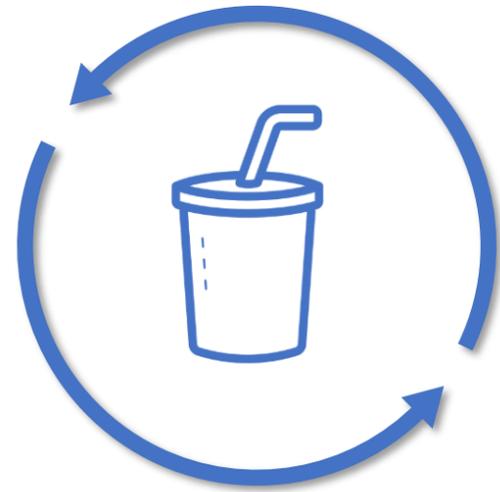
Chapitre 1 : Rappel du contexte réglementaire



Brudalex 2.0. Quel impact sur les entités publiques bruxelloises ?

Disposition dans le [Brudalex 2.0](#) pour les entités publiques qui relèvent de la tutelle de la RBC dans le cadre de ses propres activités ainsi que dans le cadre des événements qu'elle organise.

3 mesures clés :



1er janvier 2023

Interdiction de servir des boissons avec du matériel de restauration à usage unique (exception du vin et spiritueux)



1er juillet 2023

Interdiction de servir des aliments préparés dans du matériel de restauration à usage unique



1er juillet 2023

Interdiction de servir de l'eau plate autre que de l'eau distribuée par le réseau





Nouveau règlement “PPWR”: Quel impact sur l’e-commerce?

Le règlement sur les Emballages et les Déchets d'Emballages (PPWR en anglais) est entré en vigueur le 22/01/2025.

Réemploi:

- ✓ **2030:** Les entreprises qui utilisent des emballages de palettes et des sangles pour le transport de produits doivent **garantir que 10 % de ces emballages de transport soient réutilisables à partir du 1er janvier 2030**
- ✓ **2028:** Les emballages conçus pour être réemployés doivent comporter une **étiquette précisant les possibilités de réemploi**, ainsi qu’un code QR visible et permanent (ou un autre support numérique) pour fournir plus de détails sur les possibilités de réemploi

Optimisation de l’espace

✓ 2030:

Pour les emballages secondaires et tertiaires, notamment les emballages du commerce en ligne, le **taux maximal d’espace vide**, exprimé en pourcentage, **ne dépassera pas 50 %**.

- Le taux d’espace vide s’entend comme la différence entre le volume intérieur total des emballages de vente et le volume du produit emballé
- Les opérateurs économiques qui utilisent des emballages de vente comme emballages du commerce en ligne ou qui utilisent **des emballages réutilisables** dans le cadre d’un système de réemploi **sont exemptés de l’obligation**





Nouveau règlement “PPWR”: Quel impact sur l’e-commerce?

Tri & recyclage:

- ✓ **2028:** les emballages (secondaires & tertiaires) mis sur le marché **portent une étiquette harmonisée** permettant la **collecte séparée de chaque fraction**.
Cette étiquette doit être **apposée, imprimée ou gravée de manière visible, lisible et indélébile sur tous les contenants** pour la collecte des déchets d’emballages

- ✓ **2030: tous les emballages** mis sur le marché **doivent être recyclables:**
 - conçus pour être recyclés,
 - collectés séparément de manière efficace et efficiente,
 - acheminés vers un flux de déchets bien défini,
 - les matières premières secondaires qui en résultent soient d'une qualité suffisante pour remplacer les matières premières primaires, être recyclables à grande échelle (à partir de 2035)

Contenu recyclé:

- ✓ **2030:** les emballages en plastique ou les composants en plastique des emballages doivent contenir un **pourcentage minimum de matériaux recyclés** provenant de déchets plastiques.



Chapitre 2 : Qu'entend-on par emballage durable?





Qu'est-ce qu'un emballage?

La directive européenne 94/62/CE définit l'emballage comme suit :
« Tout produit constitué de matériaux de toute nature, destiné à **contenir et à protéger des marchandises** données, allant des matières premières aux produits finis, à permettre leur manutention et leur acheminement du producteur au consommateur ou à l'utilisateur, et à assurer leur présentation. »



Emballage primaire

Emballage secondaire

Emballage tertiaire





Quelles sont les fonctions d'un emballage ?

10 fonctions principales



Transport



Expérience



Protection



Marketing



Information



Facilité d'utilisation



Hygiène



Conservation



Opérationnel



Durabilité



IMPACT DES EMBALLAGES : À VOTRE AVIS ?

En 2022, le nombre de colis reçus ou envoyés par les Belges s'élève à ?

- A) 153 millions
- B) 65 millions
- C) 381 millions



IMPACT DES EMBALLAGES : À VOTRE AVIS ?

C) 381 millions de colis!



Qu'entend-on par « durable » au sens large?

« Ce qui dure dans le temps »¹ ;

« Aptitude d'un bien à accomplir une fonction jusqu'à ce qu'un état limite soit atteint »²

« Qui permet d'assurer la pérennité des ressources, le maintien d'un environnement vivable »³

Autrement dit :

- ✓ Une **utilisation parcimonieuse** et efficace des **ressources et matières premières**
- ✓ Conçu pour accomplir sa fonction de manière **pérenne dans le temps**



¹Définition du dictionnaire Larousse

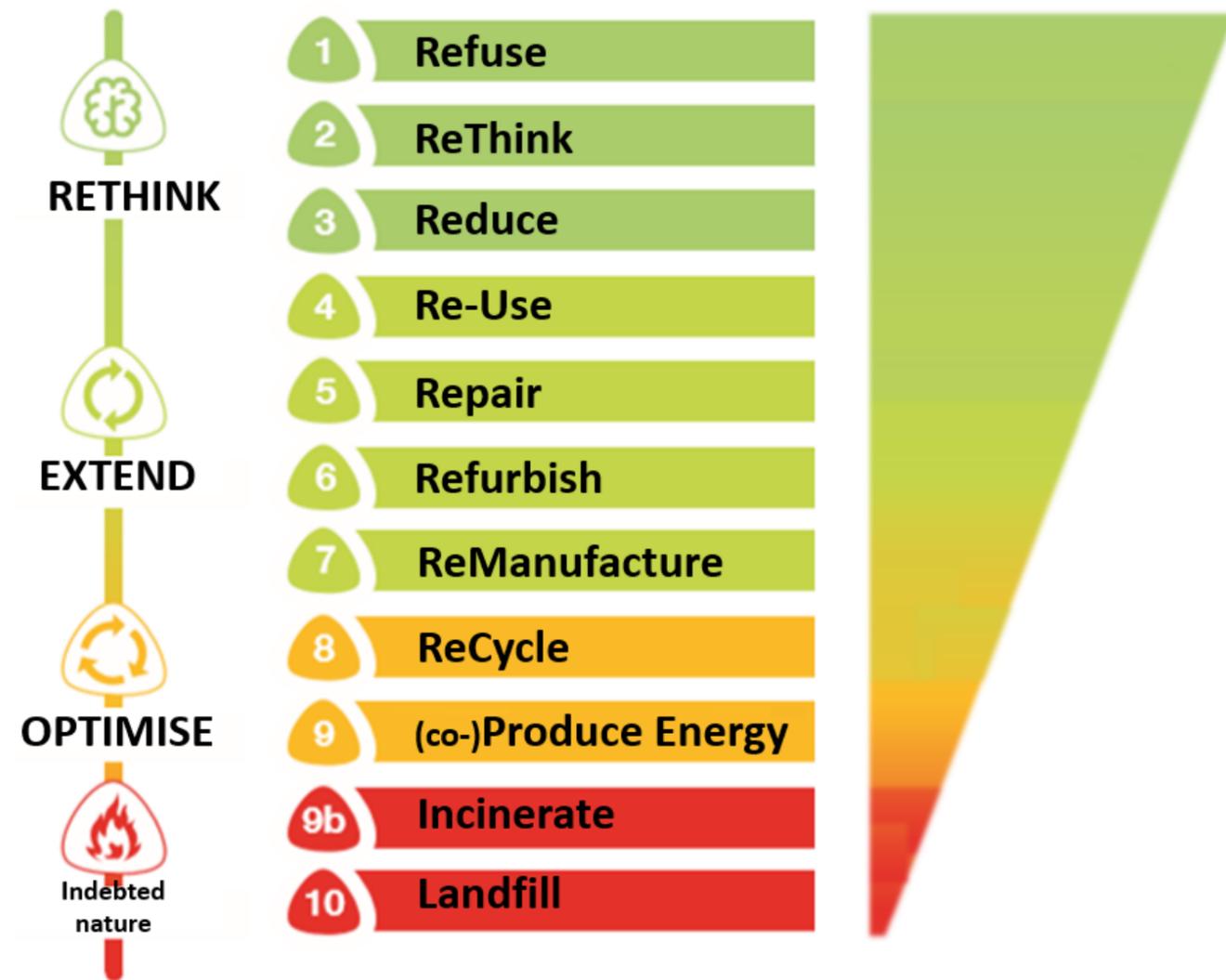
²[Norme NF X60-500](#), d'octobre 1988. Terminologie relative à la fiabilité, maintenabilité et disponibilité.

³Durabilité – définition des Nations Unies



Principes d'économie circulaire

Echelle de Lansik/Ladder van Lansink



Cette échelle symbolise la hiérarchie des déchets, comment les traiter. L'objectif est de s'efforcer d'aller **aussi haut que possible** sur cette échelle.

Les échelons les plus hauts sont dans une logique de sortir d'une économie linéaire, de limiter la surconsommation et tendre vers la **décroissance**.

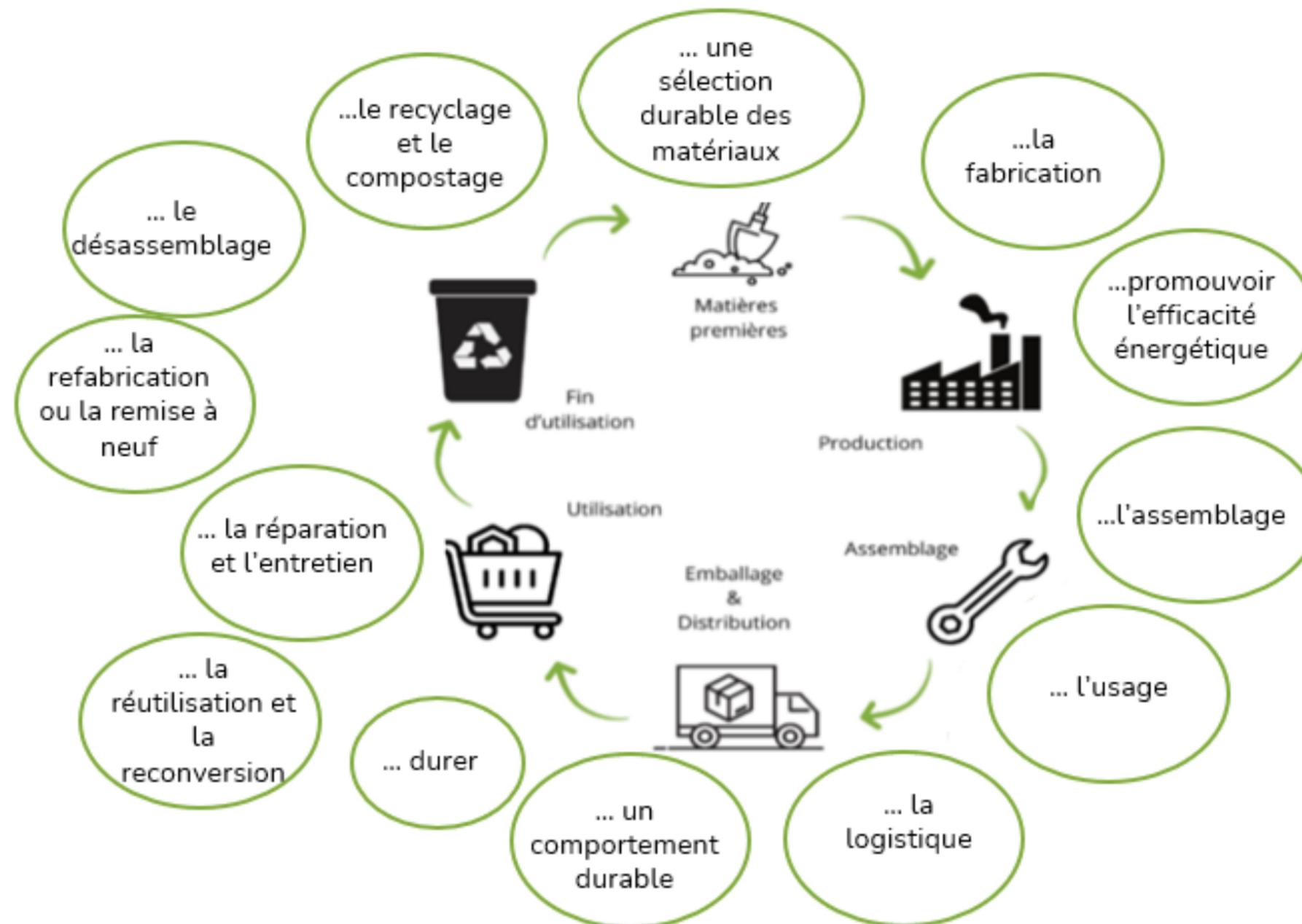
La réutilisation, réparation ou la remise à neuf, sont des notions de **conservation et de récupération de la valeur**.

Le **recyclage** se situe en réalité **très bas** dans l'échelle.



L'éco-conception : un soutien à l'économie circulaire

L'écoconception consiste à **intégrer les aspects environnementaux** dans la phase de conception, en prenant compte de **l'ensemble du cycle de vie** du produit (des matières premières à l'élimination), de manière à **réduire l'impact environnemental** et améliorer la circularité du produit (ou service) final



Avoir un **impact environnemental minimal** sur **tout le cycle de vie** du produit



L'éco-conception appliquée aux emballages

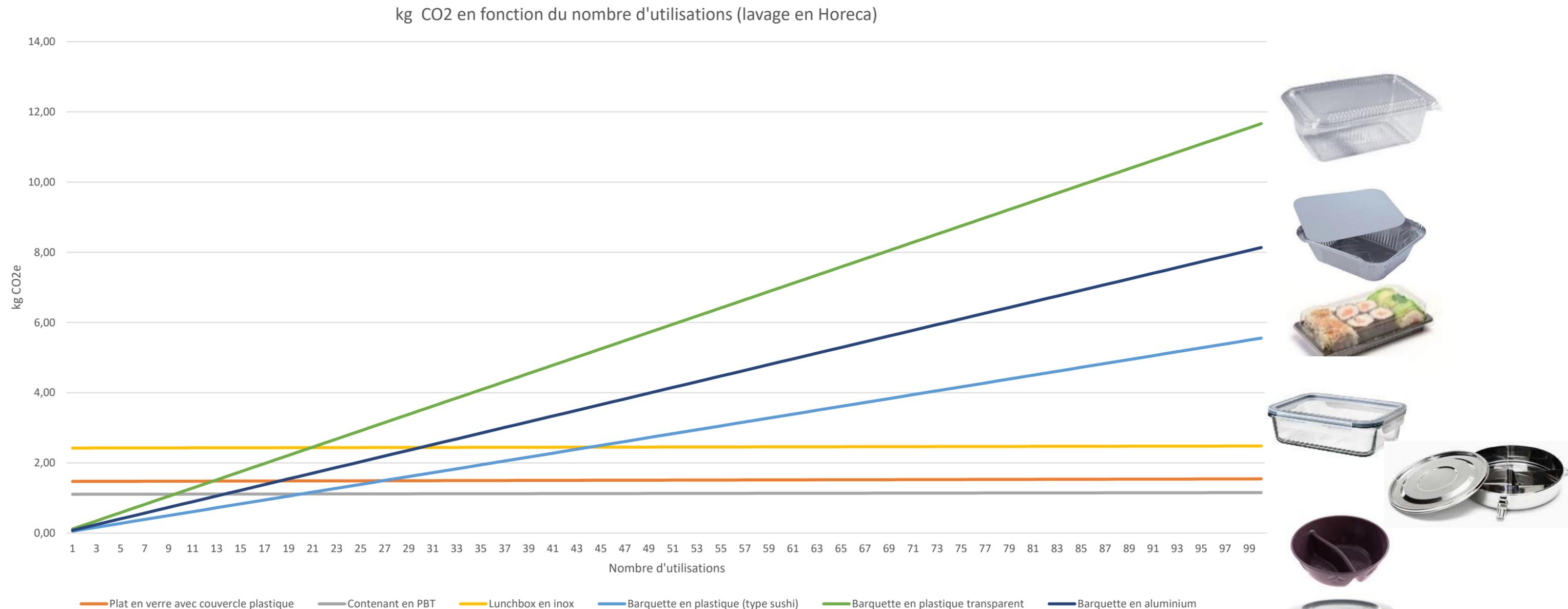
Eviter, réutiliser, recycler – quelques principes d'éco-conception

- ✓ **Durée de vie** optimisée :
 - De qualité
 - Exigences fonctionnelles : résistant aux taches (couleur foncée), aux griffes, composant(s) critique(s) solide(s) dans le fonctionnement de l'emballage, résistance mécanique
 - Réutilisable : tient un certain nombre de cycles d'utilisations
- ✓ Forme et fonctionnalités qui **facilitent l'entretien et la réparabilité** (démontable)
- ✓ Matériau qui **facilite le traitement en fin de vie** : identifiable, mono-matériau (facilite le recyclage), matière première dont le taux de recyclage est élevé (verre, aluminium,...)
- ✓ **Standardisés**: éviter les formats trop originaux pour faciliter la mutualisation, le nettoyage, l'hygiène, la collecte, le stockage
- ✓ **Multi-fonction** : 1 type d'emballage pour plusieurs types de contenus



L'éco-conception appliquée aux emballages : l'enjeux de l'usage

Tout emballage, même conçu durablement, ne le sera pas si son utilisation ne l'est pas
→ parlons d'**utilisation durable**, permettant de minimiser l'impact



Source: [Bruxelles Environnement](https://www.bruxellesenvironnement.be/)

La communication est essentielle!



La **communication orale** est le premier facteur qui incite le retour des emballages. Ce qui fidélise le client, c'est son adhésion au message.

Transmettez-lui votre enthousiasme, notamment en lui expliquant les raisons de ces bonnes pratiques, en le remerciant d'adhérer à la démarche. Il en va de même pour votre personnel.

La **communication écrite** est aussi un facteur primordial: que ce soit via l'étiquette qui mentionne qu'il s'agit d'un emballage réutilisable, mais aussi sur les réseaux sociaux, qui informent le public de votre démarche.

Source: [Guide de communication](#) de Bruxelles Environnement



SENSIBILISER À LA RÉDUCTION DES DÉCHETS DANS MON COMMERCE ALIMENTAIRE/HORECA

GUIDE DE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE



ÉDITION 2022



ZÉRO DÉCHET



ZERO AFVAL



Idée préconçue 1: Recyclable vs Recyclé

Pour que le recyclage soit effectif, les aspects suivants sont cruciaux :



1. Fin de vie : Existe-t-il une filière de recyclage pour mon produit/matériau?

2. Identification du matériau & aspects techniques :

Exemple en recyclage mécanique :

- **séparation** parfois **difficile des matériaux**
- Difficulté de **détection** de certains produits via le détecteur infra-rouge

Ex: sac en bioplastique biodégradable → fini incinéré faute de pouvoir être identifié

La matière doit être identifiable par l'infrastructure de recyclage



Idée préconçue 1: Recyclable vs Recyclé

Pour que le recyclage soit effectif, les aspects suivants sont cruciaux :



3. Recyclage, oui, mais pour quel usage ?

- **Upcycling**: retour au matériau d'origine pur
- **Recycling**: réutilisation du matériau pour un même usage
- **Downcycling**: réutilisation du matériau pour un autre usage, potentiellement moins qualitatif

Ex: transformation de contenants alimentaires en plastique en casiers non alimentaires ou meubles de jardin

Le recyclage demande aussi des **ressources** (énergie, eau, ajout matière vierge, etc.)



Idée préconçue 2: Le carton, c'est fantastique!



Reportage

« *Cartons, sacs en papier : la fausse bonne idée ? (Intégrale)* » – Sur le front avec Hugo Clément

On y découvre que les gobelets en carton garantis sans film plastique contiennent en réalité plusieurs types de plastique différents, ou encore que des forêts censées être coupées de façon durable sont complètement détruites....



En résumé, un emballage durable...



C'est :

- ✓ Réutilisable
- ✓ Résistant
- ✓ Réparable/facile à entretenir
- ✓ Démontable
- ✓ Inerte (pas de risque de migration ou de pollution)
- ✓ Recyclé à 100% en fin de vie



Ce n'est pas :

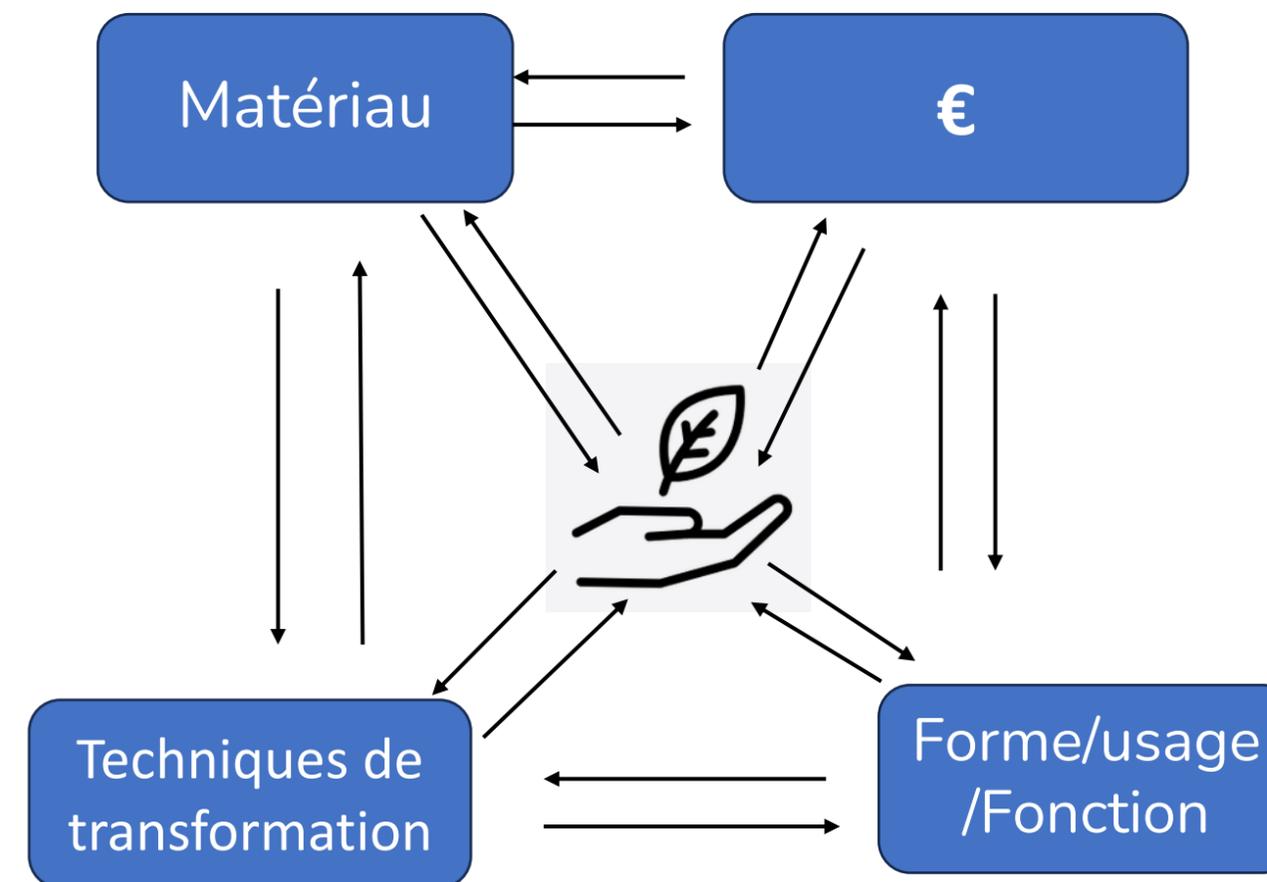
- ✓ Multi-matières
- ✓ Difficile à identifier pour le traitement en fin de vie
- ✓ Suremballé ; avec plusieurs couches d'emballage excessives
- ✓ Epuisant pour les ressources naturelles
- ✓ Constitué de matières premières peu ou pas recyclables





Conclusion : une histoire de compromis

Un contenant sans impact n'existe pas, il y en a toujours un – l'idée est de trouver le meilleur compromis et veiller à la durée d'utilisation la plus longue possible !



Chapitre 3 : Exemples concrets





Exemple concret 1:

Boîtes alimentaires avec couvercle hermétique pour transport B2B



Source: Be2boîtes – L'Empoteuse





Exemple concret 2:

Logistique de réemploi d'emballages, principalement secondaires et tertiaires





Exemple concret 3:

Enveloppes et colis réutilisables



Hipli (France)



RePack (Finlande)



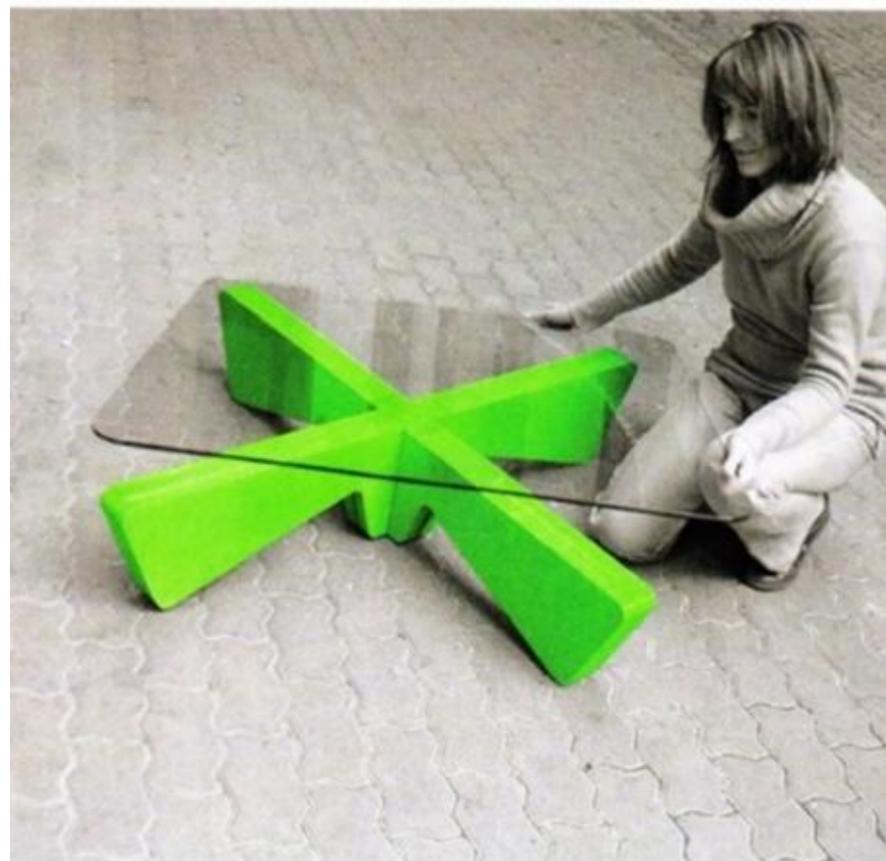
Loopipak (Belgique)





Exemple concret 4:

L'emballage fait partie du produit



Source: [Conciencia Eco](#)





Exemple concret 5:



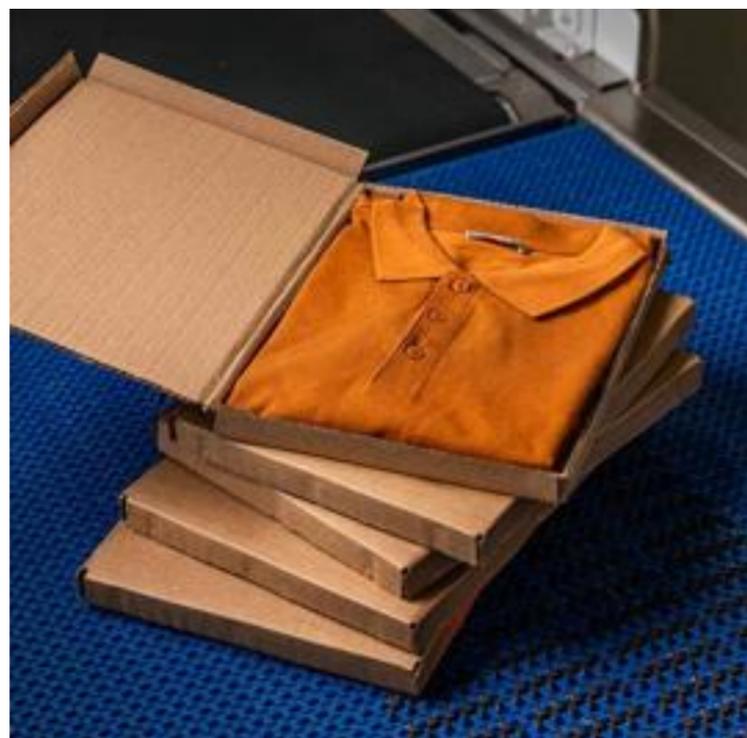
Envoi sans étiquette, ni
emballage entre
Distributeurs de Colis



Source: [Bpost](#)



Exemple concret 6: Optimisation de l'espace et solutions de calage



Un emballage sur mesure



Calage à partir de champignons

l'unik
Opack
le Colis • innovant réutilisable

Pochette extérieure

100% Réutilisable

Calage gonflable et dégonflable

www.Opack.fr

Calage gonflable





Liste des fournisseurs en fonction des besoins

Sommaire

Un conseil et/ou un accompagnement en matière d'emballages réutilisables ? →

Fournisseurs de fontaines, solutions de traitement de l'eau ou distributeurs de boissons rafraîchissantes →

Acheter ou louer des contenants réutilisables ? →

Gérer des contenants réutilisables et/ou de consigne : quelles solutions ? →

Quels systèmes de lavage des contenants réutilisables et/ou des consignes ? →

Des emballages de livraison et e-commerce réutilisables →

Traiteurs, restaurateurs et boulangeries : options de catering avec contenants réutilisables pour un événement →

Quelles solutions pour le vrac ? →

Des emballages de livraison et e-commerce réutilisables

^ Les emballages à louer

Entreprises belges :

- [Loopipak](#) : enveloppes, colis, palettes de livraison et e-commerce en bâches recyclées

Entreprises étrangères :

- [EuroPoolSystem](#) : caisses de transport logistique industrielles
- [Hipli](#) : enveloppes et colis réutilisables pour le e-commerce
- [Hey Circle](#) : enveloppes et colis réutilisables pour le e-commerce
- [Opopop](#) : enveloppes et colis réutilisables pour le e-commerce
- [REPack](#) : enveloppes et colis réutilisables pour le e-commerce

✓ Les emballages à acheter

✓ Les emballages à personnaliser

Source: [Bruxelles environnement](#)



Chapitre 4 : Témoignage de Loopipak



DES QUESTIONS ?
ZIJN ER VRAGEN?



Facilitateur Emballages / Facilitator verpakkingen

emballages@environnement.brussels /

verpakkingen@leefmilieu.brussels

